

次世代リーダーミーティング(アンダー39)実施報告

1 実施目的

令和6年度を初年度とする第6次総合計画の策定では、住民参加による計画づくりを進めることとしている。そこで、住民の声を広く反映できるよう、効果的かつ効率的な住民参画の手法として、39歳以下を対象としたワークショップを実施し、その結果を策定業務における基礎資料とすることを目的として実施した。

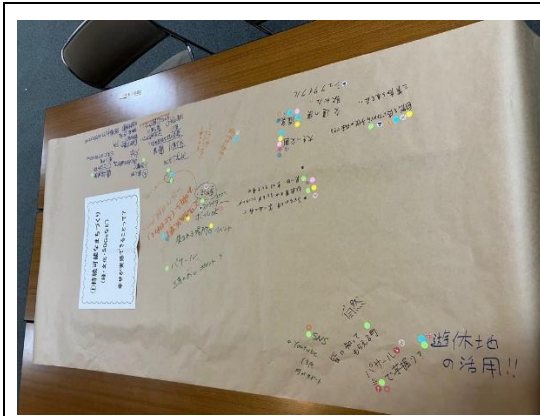
2 実施日時 令和5年11月5日(日)10時~12時

3 事業概要

参加人数 16名(一般申込7名・3年目職員9名)

4つのテーマについて、意見交換を行う





【①持続可能なまちづくり 主な意見】

- ・遊休地の活用 ・パサールでも掘り ・みんなに知ってもらえる町 ・SNS
- ・自然を感じながら子どもが成長できる ・大きい公園 ・温泉 ・シェアサイクル
- ・子どものとき、家の近い森で秘密基地などを作ったのが思い出・虫取りなども幸せ
- ・電車を通す ・犬いっぱい町 ・芝生のある公園 ・農福連携
- ・集まれる場所 ・スライダーやボール OK のところ

【②スマートなまちづくり 主な意見】

- ・スマートウォッチを配布 ・SNS を使って町を宣伝して幸せ！ 電車があつたら
- ・地域振興券のデジタル版 ・教科書のデジタル化で荷物減で幸せ！
- ・ライフバス電子決済化 ・道幅を広く(自転車専用道路を増やしてほしい)
- ・インフラスmartメーター見守りサービス ・役場に来なくても手続きできるように
- ・音声案内 ・案内掲示板

【③子ども幸せ向上】

- ・大きい公園 ・保護者の幸せ、余裕が大切 ・産後のお母さんが休める所
- ・病児保育 ・急でも預かってくれるところ ・ザリガニ釣り ・人が集まる場所
- ・集会所でゲーム大会 ・学費無料 ・みんなでゲームできる場所
- ・子育てについて気軽に話せる、相談できる体制 ・子育て支援センターの土日利用
- ・室内の遊び場がほしい ・落ち葉掃きのイベントに参加してもらう
- ・託児付きのイベント ・親がしあわせでないと子どもを幸せにできない

【④地域の活性化】

- ・道の駅 ・大きな公園 ・住宅地 ・SNS の活用 ・優良企業の誘致
- ・ビール工場、地酒 ・コインキ酒のお店で活性化 ・食べながらゲームできる
- ・サツマイモで三芳町を PR ・工場見学ツアー ・マルシェ
- ・バスの本数を増やす

4 アンケート報告

回収数 16 枚/配布数 16 枚

問1 本日の感想	楽しかった	まあ楽しかった	あまり楽し くなかった	楽しくな かった
	15	1	0	0
問2 まちづくりワークショップ に参加された回数	初めて		2回以上	
	13		3	
問3 今後もワークショップに参 加したいか	参加したい		参加したくない	
	16		0	
問4 オンラインツールでの参加 意思	参加してみたい	参加したいとは思 わない	参加してみたい が機器の使用に 不便がある	
	16	0	0	
問5 自由意見				
<ul style="list-style-type: none"> ● 意見を出し合う事の楽しさを感じました ● マイノリティーの方の意見も聞いてみたかった 				

- 住民の方がもっと参加していればよいと思いました
- 初めて自治体が運営するミーティングに参加させていただき、他の意見に耳を傾けて、その内容に対して意見を作ってまとめることのやりがいと大変さについて学ぶことができました。
- 自分で考えない意見が知れて面白かったです
- 発言しやすい雰囲気楽しく意見交換ができ、三芳町のことを考えるよいきっかけになりました
- 三芳町について話し合えてよかった。より良くできると思うので、もっと他の市町村の方にも知ってもらって、有名になってほしい。がんばってください！
- 同じ世代でもいろんな視点で意見が聞けて良かった。発見がたくさんあったので、実現するのが楽しみです
- 子育て中でももっとこうなったらいいななどと思うことがたくさんあったので、参加して意見が言えて良かったです。その意見をもとにより良い町になったらうれしいです。またこのようなイベントがあったらうれしいです
- 広く浅いアイデアしか出せず申し訳ありません。このグループで出会えた方と今後つながる手段が欲しいなと思いました
- 外部の方からの意見等を聞けて良かったです。楽しく参加することができた。ありがとうございました！
- 色々な意見を聞くことができとても勉強になったし、これからの生活や仕事に活かしていきたいと思いました。貴重な経験ありがとうございました