

公募型プロポーザル方式による企画提案書の特定結果に関する公表

プロポーザル選定委員会 委員長

公募型プロポーザル方式により、6 次産業化商品等パッケージ講習及び商品デザイン業務に係る企画提案書を審査した結果、以下の者の企画提案書を特定しましたので、その結果を以下のとおり公表します。

- 1 業務名 6 次産業化商品等パッケージデザイン講習及び商品デザイン業務
- 2 業務概要
 - (1) 業務目的 地元資源を活用した 6 次産業化商品等を扱う、又は今後取り扱うことを予定している住民を対象にパッケージデザイン講習を行うことで商品の磨き上げを図り、観光客の購買意欲や満足度の向上、集客、収益の更なる増加につなげることを目的とする。また、開発を進める特産品を用いた商品についてパッケージを含めた商品の総合的なデザインプランニングを行うことで商品価値を上げることを目的とする。
 - (2) 契約期間 契約締結日から平成 29 年 3 月 31 日まで
 - (3) 業務内容 別紙「6 次産業化商品等パッケージデザイン講習及び商品デザイン業務仕様書」のとおり
 - (4) 委託予定額 予算額上限 1,000 千円（税込）とする。
 - (5) 業務実施上の条件 パッケージデザイン業務に精通する者
- 3 所管課の名称及び所在地 三芳町政策推進室政策推進担当
〒354-8555
埼玉県入間郡三芳町大字藤久保 1100 番地 1
- 4 企画提案書を特定した日 平成 28 年 11 月 18 日
- 5 特定者の氏名及び所在地 GROW UP DESIGN OFFICE 鈴木 和顕
埼玉県上尾市上尾下 678-1